



LABORATORIO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (II)

9, 10, 17, 24 y 31 de mayo de 2019
Montevideo, Uruguay

De 9:00 a 13:00 horas
25 de Mayo 520, Centro de Formación
de la Cooperación Española en Montevideo

Aportes desde la comunicación
para la popularización de la ciencia
y la promoción de una cultura
de la innovación como
fuente de desarrollo sostenible

Organizan y apoyan:



Secretaría Nacional de
Ciencia y Tecnología



Colaboran:



RED DE POPULARIZACIÓN
DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



ANII AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Día Internacional de la mujer
y la niña en la ciencia

CICLO DE TALLERES E INTERCAMBIO

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (II)

9, 10, 17, 24 y 31 de Mayo de 2018

De 9:00 a 13:00 horas

25 de Mayo 520, Centro de Formación
de la Cooperación Española en Montevideo

SÍN TE SIS

En este laboratorio se discutirán enfoques, se brindarán herramientas y se realizarán prácticas para comunicar la ciencia a distintos públicos en varios medios y formatos.

- Contará con la participación de científicos, periodistas y profesionales que hacen investigación y/o divulgación.
- Habrá presentaciones abiertas al intercambio, lecturas y discusiones grupales, prácticas de escritura y presentaciones orales

CARGA HORARIA

5 JORNADAS DE 4 HORAS - TOTAL 20 HORAS

ESTRUCTURA

PRIMERA SESIÓN - JUEVES 9 DE MAYO

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Pablo González y Ezequiel Calvi- (EGLC -ARG)

Rocío Ramírez y José Pedro Prieto (IIBCE- UY)

Parte 1 - ¿Por qué y para qué comunicar y popularizar la ciencia? Motivaciones individuales e institucionales. Estado del arte en Uruguay, Argentina y el Mundo

Parte 2 - El Gato como proyecto. Científicos que hacen divulgación

SEGUNDA SESIÓN - VIERNES 10 DE MAYO

LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Pablo González (EGLC - ARG) Ezequiel Calvi (EGLC - ARG)

María Eugenia Fazio (UNQ- ARG) Daniela Hirshfeld (IPM - UY)

Rocío Ramírez (IIBCE- UY)

Parte 1: Mesa de intercambio: "la ciencia de la comunicación científica"

Parte 2: Taller de escritura científica

TERCERA SESIÓN - VIERNES 17 DE MAYO
PERIODISMO CIENTÍFICO
COMUNICACIÓN ORAL

Gustavo Rey (UCUDAL - UY) Gustavo Villa (RNU - UY)

Parte 1- Técnicas de presentación oral

Parte 2- Taller de entrevistas

CUARTA SESIÓN - VIERNES 24 DE MAYO
PERIODISMO CIENTÍFICO
MEDIOS MASIVOS

Nicolás Kronfeld (Del Sol FM - UY)

Parte 1- La ciencia en los medios. Errores y aciertos.
Claves para un buen periodismo científico

Parte 2 -Taller entrevistas

QUINTA SESIÓN - VIERNES 31 DE MAYO
GÉNERO Y CIENCIA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Julia Herero Albillos (11F- ESP) Guillermo Kloetzer y Marcelo Casacuberta (De la Raíz Films -UY)

Parte 1- La experiencia 11F

Parte 2 - Com. audiovisual. Evaluación y cierre

OBJETIVOS

General

Promover el valor fundamental de comunicar la ciencia a distintos públicos como pieza clave en el desarrollo humano sostenible

Específicos

- Conocer los fundamentos de la comunicación científica y sus herramientas básicas
- Promover la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos transversales de la cultura, que habilitan el desarrollo humano, social y el de las naciones

De aprendizaje

- Conocer diferentes aproximaciones y experiencias en torno a la comunicación científica
 - Adquirir herramientas para producir mensajes y contenidos científicos de calidad
- Realizar prácticas profesionales en comunicación

Justificación

Vivimos en una sociedad en donde la ciencia está cada vez más presente en todos los aspectos de nuestra vida y la relación entre ciencia-sociedad es cada vez más relevante, y por lo tanto, es importante conocer los principales desarrollos de la investigación científica, así como el impacto que tiene en la sociedad y la vida cotidiana.

En nuestro país, y a pesar de que existen algunas experiencias, aún tenemos el desafío de promover la cultura científica, tecnológica y de innovación, así como una aproximación crítica ante la realidad. Asimismo, es muy relevante poder contar con comunicadores y comunicadoras especializadas en la temática, tanto periodistas como referentes institucionales, responsables de transmitir los conocimientos de forma fidedigna. En este sentido, creemos que es muy importante contar con espacios como el Laboratorio de Comunicación Científica que tuvo su primera edición en mayo de 2018 en el Centro de Formación de la Cooperación Española, con una evaluación muy positiva.

En esa oportunidad fue organizado y apoyado por varias instituciones vinculadas al ámbito científico, tecnológico y de innovación (CTI), a saber: el Centro de formación de la Cooperación Española (CFCE) la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología (RedPOP) y el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE) y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Por otro lado, actualmente un creciente número de instituciones en este ámbito CTI considera que sus profesionales deberían involucrarse en actividades de popularización y desarrollar competencias básicas en comunicación, pues al comunicar de forma adecuada su trabajo logran destacar su perfil y el de su institución, e incluso mejorar su desempeño. Para los investigadores en particular, comunicar la ciencia también a un público no especialista conlleva beneficios sustanciales, y al mismo tiempo, significa una contribución importante a la sociedad.

Comunicar la ciencia e involucrarnos en actividades de divulgación es necesario para:

- . colaborar con la generación de una sociedad basada en el conocimiento.
- . promover una aproximación crítica ante la realidad, con las aparentes contradicciones . que plantea el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- . establecer una plataforma de intercambio que facilite la generación de nuevos emprendimientos y la toma de decisiones.
- . contribuir con información objetiva, rigurosa y respetuosa a los debates sociales

Al democratizar el conocimiento y promover una aproximación científica a la realidad, también se fomenta la cultura de innovación, tan importante para el desarrollo de los países. Todo esto se logra involucrándonos, escuchando e interactuando con el público en distintos eventos de popularización científica como jornadas de puertas abiertas, instancias de debate y diálogo, festivales, eventos, exposiciones, así como en los medios, y cada vez más, en las redes sociales.

En paralelo, cada día más investigadores consideran que este camino es disfrutable y redituable a nivel profesional, contribuye al aumento de estudiantes, pasantías y becas, así como oportunidades de investigación para las instituciones donde trabajan.

Existen muchas formas de comunicar la ciencia: escribir en un periódico, en un blog o en forma de historias o “hilos” en las redes sociales; conversar y contar la ciencia en una visita al laboratorio, en una conferencia, una entrevista, un café científico, un taller o un espectáculo.

En todos estos casos lo más importante es la audiencia. Por eso es fundamental adecuar el formato y el mensaje, además de elegir los medios apropiados. Actualmente existen varios sitios donde se pueden encontrar tutoriales y consejos para emprender esta aventura. Sin embargo, existen nociones básicas aprendidas desde el trabajo de distintas ciencias sociales -que constituyen el campo de la comunicación científica- que pueden facilitar este emprendimiento; y lo mejor, los objetivos comunicacionales que se proponga cada vez.

Las y los invitamos a participar del próximo ciclo de formación en comunicación científica 2019, que estará focalizado en el intercambio de experiencias exitosas, en la práctica, y estará dirigido especialmente a investigadores, técnicos, docentes, periodistas y profesionales vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación.

En esta ocasión, además de CFCE, IIBCE, AUCI, UNESCO, ANII y OEI contaremos con más instituciones que organizan, apoyan y/o colaboran: Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCYT), Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) Latitud, RedPOP, Instituto Pasteur de Montevideo (IPM) Movimiento 11 F, SobreCiencia y El Gato y la Caja (EGLC).

Biografía ponentes

Pablo González

@antecesorcomun es biólogo por la Universidad de Buenos Aires y parte del equipo fundador de El Gato y la Caja. Hace años dejó una tesis doctoral de biología molecular pendiente para dedicarse de lleno a trabajar en proyectos que se desarrollan en la intersección de comunicación, ciencia, diseño, innovación, emprendedorismo y otros hashtags.

Ezequiel Calvo Roitberg

Ezequiel Calvo Roitberg (@ezecalvo) es biólogo por la Universidad de Buenos Aires y parte del equipo de El Gato y la Caja. Intenta encontrar el equilibrio entre investigación, comunicación y educación.

Rocío Ramírez

Bióloga por la Universidad de la República y Magister en Comunicación Científica, Médica y Ambiental por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Trabaja como escritora científica y columnista de ciencia en varios medios de comunicación. Se ha desempeñado como consultora en la creación de contenidos y docente de ciencia y comunicación científica (CETP, Udelar, Pompeu Fabra, Centro de Formación de la Cooperación Española) entre otros roles. Creadora y conductora del Podcast de ciencia "Wonderful manzana"

Nicolás Kronfeld

Nicolás Kronfeld: Periodista desde 2009, se desempeñó en prensa, web, radio y audiovisual. En Uruguay. Trabajó en Radio El Espectador, portal espectador.com, diario El País, El Observador, revista Seisgrados, Running y actualmente trabaja en No toquen nada, de Del Sol FM 99.5, y en el portal 180.com.uy.

Fuera de Uruguay publicó en la revista de cultura futbolística Panenka y es colaborador del diario español El Confidencial.

Marcelo Casacuberta

Naturalista, fotógrafo y realizador autodidacta. A lo largo de su carrera profesional se desempeñó como fotógrafo de prensa para varios medios nacionales. Trabajó como camarógrafo y director de fotografía en cortometrajes, publicidad y documentales además de realizar videoclips y producciones fotográficas para bandas nacionales. Es uno de los realizadores de documentales de naturaleza con más experiencia del medio. Sus largometrajes sobre fauna uruguaya ha obtenido varios premios en festivales nacionales e internacionales. Paciente y observador, lo atrae especialmente la conducta animal y la posibilidad de registrarla en su cámara. Es cofundador de De La Raíz Films, a la que aporta su experiencia como director, fotógrafo y guionista.

Guillermo Kloetzer

Licenciado en Biología (UdelaR) y realizador audiovisual (ECU). Se especializa en el género documental, abordando temáticas diversas como director y guionista para series de TV y “Manual del Macho Alfa” (largometraje documental). También trabaja en ficción y publicidad. Sus trabajos han sido emitidos por canales de más de 50 países, entre ellos: Uruguay, Francia, Alemania, USA, Rusia y China. Ha recibido una decena de premios y distinciones en festivales nacionales e internacionales. Lo caracteriza una formación científica, pero sobre todo su pasión por los comportamientos y las formas de los seres vivos, la cual lo llevó a ser cofundador de De la Raíz Films donde se desempeña como director, fotógrafo y guionista.

Gustavo Villa

Licenciado En Comunicación Social (UdelaR); periodista en prensa, TV y radio. Ha recibido capacitación especializada en cursos y seminarios promovidos por UNESCO, Universidad de la República, Instituto Clemente Estable, D2C2-MEC, INAC y otros. Productor y conductor, junto a Alexandra Perrone, del espacio de periodismo científico y divulgación SobreCiencia, dedicado a difundir contenidos en radio, web y redes sociales.

Daniela Hirschfeld

Periodista científica. Knight Fellow en Periodismo Científico del MIT y la Universidad de Harvard. Editora para América Latina del portal británico de noticias científicas SciDev.Net. Responsable de Comunicación del Institut Pasteur de Montevideo. Coordinadora de Comunicación en Universidad ORT Uruguay. Profesora de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica. Docente de Comunicación Profesional en la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay. Ex periodista de la sección de Ciencia y Salud del Semanario Búsqueda y editora jefe de la revista Galería. Conferencista en congresos internacionales sobre comunicación científica, y asesora de organismos internacionales en el tema. Autora del libro de divulgación científica “Mentes en Juego” (2017).

María Eugenia Fazio

Es docente de grado y posgrado e investigadora en temas de comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Participó en la creación del Programa de Comunicación Pública de la Ciencia de la UNQ, el cual actualmente también integra. Entre 2015 y 2017 formó parte del equipo de programación cultural del Centro Cultural de la Ciencia (MINCyT, Argentina).

Fue parte de diversos equipos de investigación sobre estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). En el Centro REDES de Argentina (www.centroredes.org.ar) trabajó como investigadora entre el año 2000 y 2012. Colaboró en diversos proyectos con la Fundación CENIT de Argentina (www.fund-cenit.org.ar) desde 2008, y también participó en investigaciones del Institute of Development Studies (IDS) de Inglaterra (www.ids.ac.uk). Es Doctora por la Universidad de Oviedo (España), donde realizó su tesis sobre: "Narratividad de las nanociencias y nanotecnologías en diarios de España y Argentina".

Gustavo Rey

Estudio Ciencias de la Comunicación en la UCUDAL y participó en 1996 en Chile de un programa intensivo de la Universidad de Santa Mónica, California, de Entrenamiento en “Formación de Formadores” con un fuerte énfasis en Liderazgo, dinámicas grupales y Motivación. Es docente en la Universidad Católica del Uruguay desde 1991 especializándose en el área de Comunicación Oral, Interpersonal y Periodismo Radial. Director y conductor radial, conduce el programa Abrepalabra emitido por Océano FM desde el año 2006.

Julia Herrero Albillos

Estudió Físicas en la Universidad de Zaragoza. Se doctoró en Febrero de 2007 en el Departamento de Física de la Materia Condensada de la Universidad de Zaragoza, bajo la dirección de Fernando Bartolomé Usieto (CSIC) y Luis Miguel García Vinuesa (UZ). Entre mayo y noviembre de 2007 realizó un postdoc en el Ames Laboratory, Ames, Iowa, Estados Unidos. De noviembre de 2007 a Septiembre 2009 disfrutó de una beca de la Fundación Ramón Areces para realizar un postdoc en la Universidad de Cambridge, Reino Unido. Entre octubre de 2009 y agosto de 2011 fue investigadora en el Helmholtz-Zentrum Berlin, Alemania. Desde Septiembre de 2011 se incorporó al Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza (centro adscrito a la UZ) como profesora e investigadora y es doctora vinculada al ICMA (CSIC-UZ). Es vicepresidenta del GEFES (<http://gefes-rsef.org/>), la División de Física de la Materia Condensada de la Real Sociedad Española de Física. Medalla de las Cortes de Aragón 2018.